



DIGITAL BAU



Sponsoring: Ihre exklusiven Beteiligungsmöglichkeiten

Wir finden für jeden Wunsch die passende
Sponsoring-Lösung!

24. – 26. März 2026,
Koelnmesse

Fachmesse für digitale Lösungen
in der Baubranche

digital-bau.com

Die digitalBAU 2026 in Köln

Bereits zum vierten Mal findet die digitalBAU 2026 - Fachmesse für digitale Lösungen in der Baubranche in den Hallen der KoelnMesse statt. Im Veranstaltungsjahr 2026 erwarten Aussteller und Besucher so viel Fläche wie nie zuvor!

-> 16.830 m² erwarten Sie in der modernen Halle 8, **direkt am Eingang Nord**.

Die digitalBAU 2026 **von 24.-26. März 2026 in Köln** thematisiert die digitale Transformation in der Bauwirtschaft und umfasst **die gesamte Wertschöpfungs- und Prozesskette des Bauens** von der Planung über das Bauen bis hin zum Betreiben und Bewirtschaften von Gebäuden und Städten. Verknüpft werden Anbieter von IT-Hard- und Software- sowie digitalen Lösungen für die Baubranche mit Architektur- und Ingenieurwesen sowie mit Industrie und Handwerk, Forschung und Wissenschaft sowie mit Verbänden und Politik.

Die Leitthemen der digitalBAU 2026:

Kreislaufwirtschaft im Bauwesen - Verantwortung & Innovation

Digitale Bauprozessoptimierung – Effizienz & Qualität

Digitalisierung für den Bestand – Ressourcenschonend Bauen

Gamechanger KI - Künstliche Intelligenz im Bauwesen

Ihre Vorteile als Sponsoring-Partner

Ob Sie Aussteller oder Partner sind – nutzen Sie unsere maßgeschneiderten Sponsoring-Pakete, um **Ihre Sichtbarkeit und Marktbekanntheit** VOR und WÄHREND der Veranstaltung zu erhöhen bzw. zu stärken.

Gute Gründe für Ihre Beteiligung

- Jedes Sponsoring-Paket wird **nur einmalig vergeben!**
- Als digitalBAU-Sponsor profitieren Sie von Benefits und Leistungen, die es **EXKLUSIV** nur in den Sponsoring-Paketen gibt.
- Sie erhalten **exklusive Sichtbarkeit** über Push-up Benachrichtigungen in der **neuen digitalBAU-App**, die Sie mit individuellem Inhalt füllen können.
- Erwähnung als **offizieller Sponsoring-Partner** in relevanten Kommunikations-Kanälen vor und während der Veranstaltung.

Exklusivleistungen

Kontakt

Ulrike Müller
Claudio Heupel

ulrike.mueller@messe-muenchen.de
claudio.heupel@messe-muenchen.de

Sie erreichen uns unter: +49 (0)89 949 22005

DIGITAL BAU



Unsere Sponsoring-Highlights 2026

NEU: Branding der Bühne

exklusiv

Machen Sie die Neo Stage zu Ihrer Bühne!
Noch nie konnte sich ein Sponsor der digitalBAU so umfangreich sichtbar machen. Mit dem Sponsoring des zweiten Hauptforums erhalten Sie die größtmögliche Reichweite VOR und WÄHREND der digitalBAU in relevanten Kommunikations-Kanälen.

NEU: Event-Branding

exklusiv

Werden Sie Teilsponsor unserer beliebtesten Events!
Ob beim Boxringkampf der Start-ups während der Founders Fight Night oder bei unserem beliebten Networkingabend – Sie bekommen Ihre Bühne und dürfen sich über zahlreiche Benefits freuen!

**DIGITAL
BAU**

NEU: Unsere digitalBAU-App

exklusiv

Der digitale Messebegleiter für alle Fachbesucher!
In der neuen digitalBAU-App erhalten Sie eine besondere Sichtbarkeit. Freuen Sie sich als Sponsor auf die exklusive Möglichkeit der Push Nachrichten und einer zusätzlichen Sichtbarkeit in Form einer Logopräsenz. Das Beste – die App steht bereits ab ca. 4 Wochen vor Veranstaltung zur Verfügung.

NEU: digitalBAU Café-Branding

exklusiv

Es ist DER Treffpunkt im Herzen der Halle!
Geben Sie dem zentral gelegenen Meeting-Point mit eingeschlossener Café-Ecke Ihren Namen und profitieren Sie von zusätzlichen Benefits, die Ihren Messeauftritt unvergesslich und erfolgreich werden lassen.

Die digitalBAU 2026 Sponsoring-Pakete

Jedes unserer 5 exklusiven Sponsoring-Pakete wird nur einmalig vergeben!
Sichern Sie sich Ihr bevorzugtes Paket noch heute.

Das Fundament der Sponsoring-Pakete sind unsere **Basis-Benefits**. Diese werden je nach gewählten Sponsoring-Paket ergänzt durch individuelle und exklusive Vorteile und Leistungen zum jeweiligen Thema.

Basis-Benefits für alle Sponsoren

- eine Push-Nachricht im Rahmen der digitalBAU App
- Darstellung des Firmenlogos in der digitalBAU App
- Darstellung des Sponsorenlogos (inkl. Verlinkung) auf der digitalBAU Website
- Ihr Firmenlogo auf den Hallenübersichtsplänen im Eingang der Messehalle
- Werbemittel-Auslage an der Zentralinfo im Eingang Nord
- 2-Tage Lizenz für die mobile Promotion

Exklusiv für
Sponsoren

Exklusiv für
Sponsoren



Unsere 5 Sponsoring-Pakete im Überblick

BASIS BENEFITS

= das Fundament unserer Sponsoring-Pakete 2026

+

SPONSOR-PAKET NR. 1

Schwerpunkt "Branding der Bühne"

SPONSOR-PAKET NR. 2

Schwerpunkt "Branding digitalBAU Café"

SPONSOR-PAKET NR. 3

Schwerpunkt "Kommunikation & Werbefläche"

SPONSOR-PAKET NR. 4

Schwerpunkt "Networking Event"

SPONSOR-PAKET NR. 5

Schwerpunkt "Event Founders Fight Night"

BASIS BENEFITS

- Logo in App
- Push Nachricht in der App
- Logo auf Website
- Logo auf Hallenplan
- Auslage an Zentralinfo
- Lizenz mobile Promotion



Paket 1: Branding der Neo Stage

29.000 €

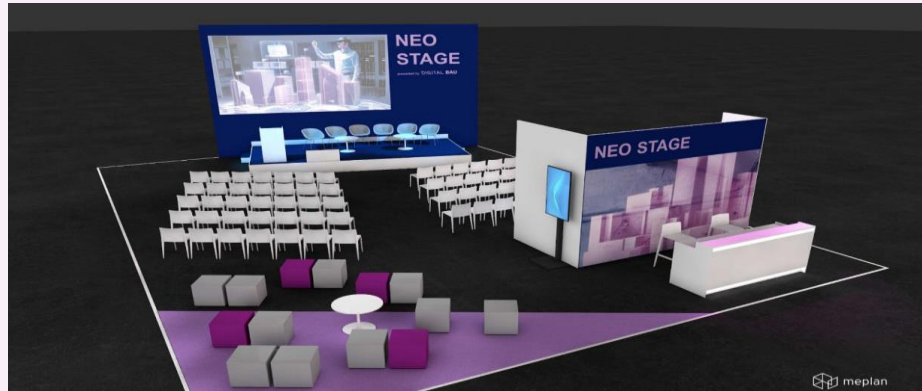
Exklusives Branding der Neo Stage

- Namesgeber der zweiten Hauptbühne: **Neo Stage powered by "Sponsor"**
 - Erwähnung in relevanten Kommunikationskanälen zum Rahmenprogramm, z.B. Hallenplan, Website, Social Media, digitalBAU App
- zwei **exklusive je 30-minütige Vortrags-Slots** auf der Neo Stage
- Partner-Rollup am Forum
- **exklusive Auslage von Werbemitteln** an der Neo Stage
- exklusive Logo-Darstellung auf den **Pausen-Slides** der Neo Stage

Exklusivleistungen

Infos Neo Stage

- 176m² und 3 Tage hochwertiges Programm mit Fachvorträgen und Podiums-Diskussionen



Geführte Rundgänge

- 2 Besuche im Rahmen der geführten Rundgänge

Hallendurchsage

- exklusive Erwähnung im Rahmen der täglichen Begrüßung

Exklusivleistung

VIP Parkplatz in Hallennähe

150 Besucher-Tagestickets

BASIS BENEFITS

- Logo in App
- Push Nachricht in der App
- Logo auf Website
- Logo auf Hallenplan
- Auslage an Zentralinfo
- Lizenz mobile Promotion

Paket 2: Branding des digitalBAU Cafés

22.000 €

Exklusivleistung

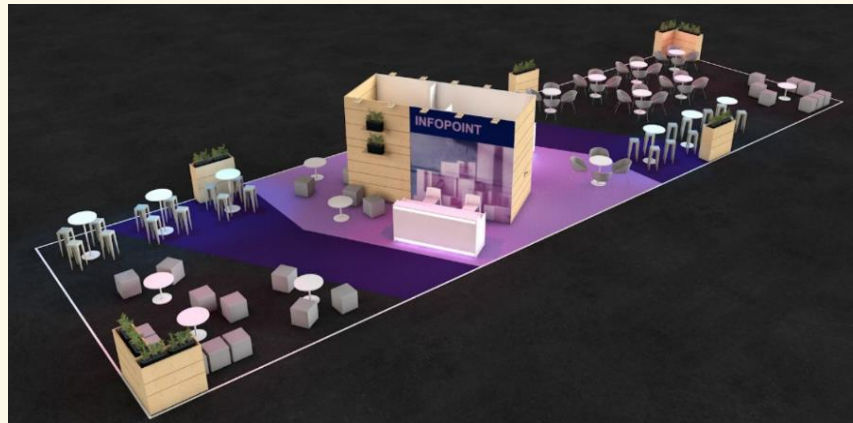
Exklusives Branding des digitalBAU Cafés

- Betitelung der Café-Fläche: **digitalBAU Café** powered by "Sponsor"
 - Erwähnung im Hallenplan
- Partner-Rollup oder Bildschirm auf der Café-Fläche
- **exklusive Auslage von Werbemitteln** auf der Café-Fläche
- exklusive Logo-Darstellung auf den **Pausen-Slides** der Exhibitor Stage am Tag 1



Infos digitalBAU Café

- der Meeting-Point im Herzen der Halle
- Café inkl. Ausschank und Infocounter



Geführte Rundgänge

- 1 Besuch im Rahmen der geführten Rundgänge

Vortrags-Slot

- ein 25-minütiger Vortrags-Slots auf der Exhibitor Stage

VIP Parkplatz in Hallennähe

150 Besucher-Tagestickets

BASIS BENEFITS

- Logo in App
- Push Nachricht in der App
- Logo auf Website
- Logo auf Hallenplan
- Auslage an Zentralinfo
- Lizenz mobile Promotion

Paket 3: Werbeflächen & Kommunikation

20.000 €

Exklusives Lanyard-Branding

- Logo auf allen ca. 10.000 digitalBAU2026-Lanyards

Exklusivleistungen

Großer Werbebildschirm 24:9 LED

- direkt über den Drehkreuzen zur Halle 8
- zur Verfügung für alle 3 Veranstaltungstage
- Abmaße LED-Bildschirm: 7,2 x 2,7 Meter

Exklusivleistungen

+

Floorsticker (Floorgraphics)

- 5 Bodenkleber
- Format: z.B. 150x66cm (andere Größen nach Rücksprache), SK-Folie inkl. Schutzlaminat

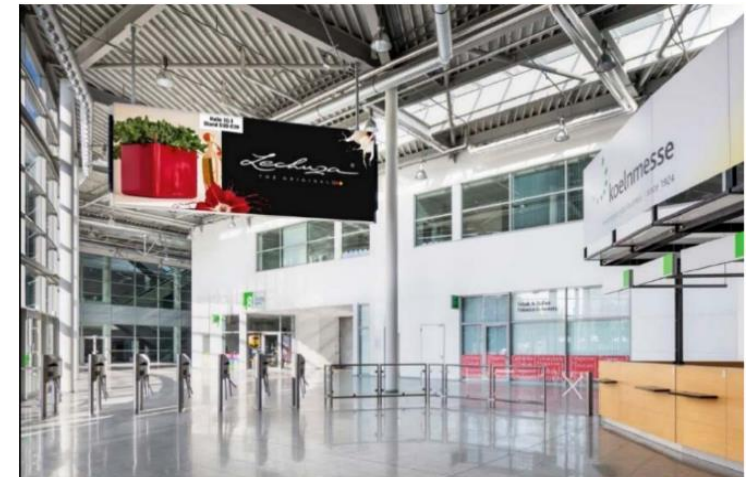
Geführte Rundgänge

- 1 Besuch im Rahmen der geführten Rundgänge

Sichtbarkeit in der App

- Button-Banner auf dem Ausstellerdaten-Verzeichnis

100 Besucher-Tagestickets



BASIS BENEFITS

- Logo in App
- Push Nachricht in der App
- Logo auf Website
- Logo auf Hallenplan
- Auslage an Zentralinfo
- Lizenz mobile Promotion



Paket 4: Networking-Abend

19.000 €

Exklusivleistung

Branding als Sponsor des Abends

- Kommunikation in relevanten Kommunikationskanälen
- exklusive VIP-Ecke für den Sponsor und bis zu 15 seiner Kunden/Besucher
- Partner-Rollup & Tischaufsteller mit dem Logo des Sponsors
- Teilspensoring der Getränke

Infos Networkingabend

- Beliebtes Event zum Austausch und Networking
- findet am 1. Messeabend im Boulevard statt
- ca. 1.000 Teilnehmer
- Getränke und Snacks



100 Besucher-Tagestickets

Vortrags-Slot

- ein 25-minütiger Vortrags-Slots auf der Exhibitor Stage
- exklusive Logo-Darstellung auf den Pausen-Slides der Exhibitor Stage am Tag 2

Geführte Rundgänge

- 1 Besuch im Rahmen der geführten Rundgänge

BASIS BENEFITS

- Logo in App
- Push Nachricht in der App
- Logo auf Website
- Logo auf Hallenplan
- Auslage an Zentralinfo
- Lizenz mobile Promotion

Paket 5: Event Founders Fight Night

6.500 €

Exklusivleistung

Exklusiver Partner des Get Togethers nach dem Wettbewerb

- Sponsor ist Teil der Jury beim Wettbewerb Founders Fight Night
- Sponsoren-Logo auf den Abstimmungskarten der Gäste
- **exklusive Auslage von Werbemitteln und Roll-up** in der Start-up Area am Tag 2
- exklusive Logo-Darstellung auf den **Pausen-Slides** der Start-up Stage am Tag 2
- Sponsoring der Getränke während des Get Togethers nach dem Event
- Erwähnung des Sponsors in den relevanten **Kommunikationskanälen** um das Event

+

Infos Founders Fight Night + Get Together

- Ring frei! - Es ist DAS Start-up Event am Tag 2 in der Start-up Area!



Geführte Rundgänge

- 1 Besuch im Rahmen der geführten Rundgänge

100 Besucher-Tagestickets



Beteiligungspreise für die digitalBAU 2026

SPONSOR-PAKET NR. 1	Schwerpunkt "Branding der Bühne"	Preis: 29.000 €
SPONSOR-PAKET NR. 2	Schwerpunkt "Branding digitalBAU Café"	Preis: 22.000 €
SPONSOR-PAKET NR. 3	Schwerpunkt "Kommunikation & Werbefläche"	Preis: 20.000 €
SPONSOR-PAKET NR. 4	Schwerpunkt "Networking Event"	Preis: 19.000 €
SPONSOR-PAKET NR. 5	Schwerpunkt "Event Founders Fight Night"	Preis: 6.500 €

Wir freuen uns auf Ihre Anfrage!



Ulrike Müller ulrike.mueller@messe-muenchen.de
Claudio Heupel claudio.heupel@messe-muenchen.de



Sie erreichen uns unter: +49 (0)89 949 22005